

PRESSEINFORMATION

Matt-Optik für die Küche: Amica bringt neue Backöfen und Kochfelder in mattschwarzer Optik

Amica bringt matte Oberflächen bei Backöfen und Kochfeldern – mit und ohne integrierten Dunstabzug. Bei den Kochfeldern sorgt die matte Glaskeramik zusätzlich für mehr Kratz- und Stoßfestigkeit.

Ob Kochfeld, Backofen oder Dunstabzug: Glänzende Oberflächen verlieren in deutschen Küchen zunehmend an Bedeutung – nicht nur bei den Geräten selbst, sondern auch aufgrund der Tatsache, dass matte Fronten bei Küchenmöbeln glänzende zusehends ablösen. Matte Oberflächen zeigen Fingerabdrücke kaum und lassen die Küche insgesamt hochwertiger wirken – ein Look, der bislang vor allem in der gehobenen Küchenausstattung zu finden war. Amica greift diesen Trend auf und bringt neue Einbaubacköfen, Induktionskochfelder und ein Kochfeld mit integriertem Dunstabzug in matter Optik auf den Markt. Damit reagiert Amica auf ein verändertes Kundenbedürfnis: Wer heute eine Küche plant, achtet nicht mehr nur auf Optik, sondern auch darauf, wie pflegeleicht und robust die Geräte im Alltag sind.

Weniger Fingerabdrücke, mehr Widerstandsfähigkeit

Der Vorteil der matten Oberflächen liegt für Verbraucherinnen und Verbraucher vor allem im täglichen Gebrauch: Wo glänzende Oberflächen jede Berührung sichtbar machen, bleiben matte Oberflächen auch nach dem Kochen oder Abwischen weitgehend makellos.

Die matten Kochfelder von Amica überzeugen mit hoher Widerstandsfähigkeit: Sie sind bis zu viermal härter gegen Kratzer und bis zu dreimal stärker gegen Brüche.

Für die Küche im Alltag bedeutet das: weniger sichtbare Gebrauchsspuren, weniger Sorge vor Kratzer, die oft durch Salz oder andere harte Krümelchen auf dem Kochfeld entstehen.

Einbaubackofen EBX 945 770 SM: Matt-Optik fürs Herzstück der Küche

Mit dem neuen Einbaubackofen bringt Amica die matte Optik in das zentrale Gerät jeder Küche. Die schwarze Front fügt sich in unterschiedlichste Küchenstile ein – von puristisch-minimalistisch bis warm und wohnlich. Als XXL-Großbackofen mit 77 Litern Garraumvolumen bietet er ausreichend Platz auch für größere Mengen und mehrere Bleche gleichzeitig. Für

Pressekontakt:

becker döring communication · Henrike Döring / Jennifer Seidel · Löwenstraße 4 · 63067 Offenbach
Fon +49 69 4305214-15 · amica@beckerdoering.com · www.beckerdoering.com

Firmenkontakt:

Amica International GmbH · Vanessa Perwein · Lüdinghauser Straße 52 · 59387 Ascheberg
vanessa.perwein@amica-group.de · www.amica-group.de



den Alltag am Herd sorgt die CoolDoor3-Leichtreinigungstür mit SoftOpen und SoftClose für komfortables, leises Öffnen und Schließen. Die schwarze Clean-Emaillierung zusammen mit der Steam Clean-Funktion erleichtert die Reinigung des Garraums. 19 Automatikprogramme stehen für Back- und Bratvorgänge zur Verfügung. Mit Energieeffizienzklasse A+ arbeitet das Gerät energiesparend im täglichen Betrieb. Gefertigt wird der Backofen – wie auch das neue Induktionskochfeld – in Europa.

„Mit der neuen matt-schwarzen Serie setzen wir ein klares Design-Statement. Die samtartigen Oberflächen fügen sich fühlbar sanft und edel in moderne Küchenkonzepte ein – ganz ohne störende Reflexionen. So schaffen wir eine warme, stilvolle Atmosphäre, die Funktion und Gemütlichkeit perfekt verbindet“, sagt Vanessa Perwein, Head of Marketing bei Amica.

Muldenlüfter DHKI 752 880 M: Kochfeld und Dunstabzug in einem – jetzt auch matt

Wer sich bei der Küchenplanung für ein Kochfeld mit integriertem Dunstabzug entscheidet, muss auf die matte Optik auch nicht verzichten: Der neue Muldenlüfter vereint ein rahmenlos, flächig einbaubares Induktionskochfeld mit vier Kochzonen und Booster-Funktion und einen mittig integrierten Dunstabzug mit bürstenlosem BLDC-Motor in Schwarz-matt. Der Abzug aktiviert sich automatisch beim Kochen und lässt sich über neun Leistungsstufen regeln, das Kochfeld verfügt zusätzlich über Bridge-Zonen für größere Töpfe und Pfannen sowie Restwärmeanzeige und Kindersicherung. Die matte Glaskeramik-Oberfläche profitiert von denselben Eigenschaften wie die übrigen Geräte der Serie. Sie ist deutlich unempfindlicher gegenüber Fingerabdrücken und Kratzern als glänzende Glaskeramik. Gerade beim Muldenlüfter, der im Küchenalltag besonders häufig berührt und gereinigt wird, macht sich dieser Unterschied für Nutzerinnen und Nutzer schnell bemerkbar. Mit Energieeffizienzklasse A für den integrierten Dunstabzug arbeitet auch dieses Gerät effizient im Alltag.

Induktionskochfeld KMI 773 680 M: matte Optik pur, 78 cm breit

Wer keinen integrierten Dunstabzug benötigt, findet die matte Optik jetzt auch beim klassischen Induktionskochfeld: Das rahmenlos und flächenbündig einbaubare, 78 Zentimeter breite Kochfeld verfügt über vier Kochzonen mit Booster-Funktion sowie eine Bridge-Zone mit AutoBridge für größere Töpfe und Pfannen. Da das Kochfeld ohne Lüftungsschlitze auskommt, wird es rundum bündig in die Arbeitsplatte integriert – für ein besonders aufgeräumtes Erscheinungsbild und eine Fläche, die sich ohne Rillen oder

Pressekontakt:

becker döring communication · Henrike Döring / Jennifer Seidel · Löwenstraße 4 · 63067 Offenbach
Fon +49 69 4305214-15 · amica@beckerdoering.com · www.beckerdoering.com

Firmenkontakt:

Amica International GmbH · Vanessa Perwein · Lüdinghauser Straße 52 · 59387 Ascheberg
vanessa.perwein@amica-group.de · www.amica-group.de



Schlitze leicht reinigen lässt. Hob'n Go und Stop'n'Go sorgen für einfache Bedienung im Kochalltag, 14 Leistungsstufen ermöglichen die präzise Regelung der Hitzezufuhr. Restwärmeanzeige und Kindersicherung runden die Ausstattung ab. Auch hier gilt: Die matte Glaskeramik-Oberfläche zeigt Fingerabdrücke deutlich seltener als glänzende Varianten und bleibt auch bei täglicher Nutzung länger makellos. Wie der neue Backofen ist auch dieses Kochfeld „Made in Europe“.

Ein einheitlicher Look für die ganze Küche

Backofen, Kochfeld oder Muldenlüfter lassen sich zu einem stimmigen Gesamtbild kombinieren. Wer alle Geräte in Matt-Optik wählt, erhält eine Küche mit durchgängigem, ruhigem Erscheinungsbild, ganz ohne unterschiedliche Oberflächen und Reflexionen. Amica erweitert damit das Sortiment der Einbaugeräte mit matter Oberfläche, die auch bei weiteren Kochfeld- und Backofenmodellen verfügbar ist.

Produktinformationen in der Übersicht

Matt Backöfen

	EBX 945 770 SM	EBPX 946 780 SM	EBX 945 780 SM
Backofenart	Einbaubackofen	Pyrolyse-Einbaubackofen	Einbaubackofen
Farbe	Schwarz-matt	Schwarz-matt	Schwarz-matt
Garraumvolumen	77 Liter	77 Liter	77 Liter
Reinigung	Steam Clean, CoolDoor3	Pyrolyse (3 Programme), CoolDoor3	Steam Clean, CoolDoor3
Automatikprogramme	19	19	19
Energieeffizienzklasse	A+	A+	A+
UVP	859 Euro	859 Euro	719 Euro

Matt Muldenlüfter und Kochfelder

	DHKI 752 880 M	KMI 773 680 M	KMI 772 660 M
Gerätetyp	Muldenlüfter mit Induktionskochfeld	Autarkes Induktionskochfeld	Autarkes Induktionskochfeld
Breite	83 cm	78 cm	60 cm
Farbe	Schwarz-matt	Schwarz-matt	Schwarz-matt
Kochzonen	4, Booster-Funktion	4, Booster-Funktion	4, Booster-Funktion
Bridge-Zonen	Ja	2, AutoBridge	1, AutoBridge
Energieeffizienzklasse	A (Dunstabzug)	k. A.	k. A.
UVP	2.319 Euro	1.069 Euro	859 Euro

Pressekontakt:

becker döring communication · Henrike Döring / Jennifer Seidel · Löwenstraße 4 · 63067 Offenbach
Fon +49 69 4305214-15 · amica@beckerdoering.com · www.beckerdoering.com

Firmenkontakt:

Amica International GmbH · Vanessa Perwein · Lüdinghauser Straße 52 · 59387 Ascheberg
vanessa.perwein@amica-group.de · www.amica-group.de



Über Amica

Das polnische Unternehmen Amica S. A. ist in seiner Heimat der größte Hersteller von Elektrogroßgeräten und gleichzeitig Marktführer. Die Gruppe blickt auf mehr als 70 Jahre Kompetenz und Erfahrung zurück. Drei Viertel seines Umsatzes tätigt das Unternehmen außerhalb Polens; den deutschen Markt betreut die Vertriebsgesellschaft Amica International GmbH im münsterländischen Ascheberg mit mehr als 100 Mitarbeiter*innen.

Insgesamt hat Amica rund 2.500 Beschäftigte und ist weltweit auf mehr als 50 Märkten aktiv. Hauptabsatzmärkte sind Deutschland, Österreich, Russland, viele osteuropäische Länder, Skandinavien, Großbritannien, Frankreich und Spanien. Neben der Hauptmarke Amica gehören die vier Tochtermarken GRAM, Hansa, CDA und FAGOR zur Gruppe. Die Marke Amica ist Vollsortimenter für den Fachhandel und steht für innovative, energieeffiziente Technik und ein faires Preis-Leistungs-Verhältnis. Zahlreiche Auszeichnungen für Produktqualität, Design und höchste Kundenzufriedenheit bei Einbaugeräten bestätigen den Anspruch der Marke.

Pressekontakt:

becker döring communication · Henrike Döring / Jennifer Seidel · Löwenstraße 4 · 63067 Offenbach
Fon +49 69 4305214-15 · amica@beckerdoering.com · www.beckerdoering.com

Firmenkontakt:

Amica International GmbH · Vanessa Perwein · Lüdinghauser Straße 52 · 59387 Ascheberg
vanessa.perwein@amica-group.de · www.amica-group.de